

Términos de Referencia

Elaboración de la estrategia de comunicación digital del Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES)

1. Antecedentes

El Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES) es una institución dedicada a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, promoviendo proyectos sostenibles con impacto en el territorio nacional.

En el marco del fortalecimiento de su posicionamiento institucional y la generación de valor a través de la comunicación, FIAES requiere el diseño de una estrategia digital integral, alineada a sus objetivos estratégicos, que permita amplificar su alcance, fortalecer su reputación y conectar con audiencias clave.

2. Objetivo General

Diseñar una estrategia de comunicación digital integral para FIAES que fortalezca su posicionamiento institucional, incremente el *engagement* con audiencias clave y contribuya al logro de sus objetivos estratégicos.

3. Objetivos Específicos

- Analizar el estado actual de la presencia digital de FIAES, para partir de una línea base sobre la cual construir la estrategia digital.
- Definir audiencias estratégicas y sus comportamientos digitales, teniendo en cuenta el mapa estratégico de públicos vigente.
- Establecer lineamientos de contenido alineados a los valores institucionales, las temáticas de interés y las coyunturas que puedan preverse como relevantes para la institución.
- Diseñar un ecosistema de medios propios digitales uniforme y coherente (redes sociales, sitio web, campañas, canal de WhatsApp, canal de YouTube, cartelera virtual interna, entre otros).
- Proponer indicadores de desempeño y sus mecanismos de medición.
- Generar un prototipo de Plan Mensual de Administración de Medios Digitales.



4. Alcance de la Consultoría

La consultoría deberá incluir como mínimo:

4.1 Diagnóstico

- Diagnóstico de canales digitales actuales en su forma, identidad visual y contenido (redes sociales, sitio web, campañas).
- Análisis actual de desempeño y su interpretación.
- Identificación de oportunidades y brechas que sumen para la construcción de la estrategia y el prototipo de plan.

4.2 Definición estratégica

- Definición de objetivos digitales alineados al Plan Estratégico Institucional, la estrategia general de comunicaciones y el Plan Anual Operativo de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.
- Segmentación de audiencias y justificación de la segmentación propuesta, alineada con el Mapa Estratégico de Públicos vigente.
- Propuesta de narrativa digital.
- Lineamientos de diseño gráfico, para el futuro diseño de plantillas, retomando la identidad visual institucional.

4.3. Ecosistema digital

- Propuesta de medios digitales, acorde a la naturaleza institucional, los objetivos que se definan, las audiencias clave y las tendencias disponibles.
- Definición de canales prioritarios.
- Rol de cada canal dentro de la estrategia.
- Integración entre plataformas (web, redes, email, campañas y anuncios).

4.4 Estrategia de Contenidos

- Pilares y enfoques de contenido.
- Prototipo de calendario editorial.
- Propuesta de formatos innovadores.



- Tres meses de contenido desarrollado.

4.5 Plan de implementación

- *Roadmap* para el corto, mediano y largo plazo.
- Recomendaciones operativas.
- Identificación de recursos necesarios.
- Socialización y capacitación de 8 horas impartida al equipo de comunicaciones de FIAES para garantizar la sostenibilidad y actualización de la estrategia (FIAES proveerá alimentación y espacio físico).

4.6 Medición y evaluación

- Definición de KPIs, acordes a los objetivos de la institución.
- Herramientas de monitoreo recomendadas.

5. Productos esperados

La persona o firma consultora deberá entregar:

- Informe de diagnóstico digital.
- Documento de Estrategia de Comunicación Digital Institucional.
- Lineamientos de contenido y narrativa.
- Propuesta de calendario editorial de 3 meses.
- Matriz de KPIs e indicadores de medición.
- Presentación ejecutiva para socialización interna.

6. Perfil del consultor o firma consultora

- Experiencia comprobable en diseño de estrategias digitales.
- Experiencia con organizaciones sociales, ambientales o de desarrollo (indispensable).
- Conocimiento en comunicación estratégica, branding, marketing social y storytelling.
- Capacidad de análisis e interpretación de datos digitales.
- Portafolio de proyectos similares.
- Equipo multidisciplinario, con las competencias pertinentes para lograr un desarrollo excelente.



7. Plazo de ejecución

El plazo estimado de la consultoría será de 4 semanas, a partir de la firma del contrato.

8. Forma de pago

Se cancelará el servicio en su 100%, de manera posterior a la recepción de los productos previstos.

9. Coordinación y supervisión

La consultoría será coordinada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de FIAES, quien dará seguimiento técnico y validará los productos entregables.

10. Propiedad intelectual y confidencialidad

Todos los productos desarrollados en el marco de esta consultoría serán propiedad de FIAES, incluyendo archivos editables, diseños y recursos gráficos producidos. El equipo consultor deberá presentar una carta de cesión de derechos, debidamente firmada y sellada.

11. Cómo participar

El equipo consultor deberá enviar a más tardar el viernes 24 de abril, 11:00 a.m., al correo comunicaciones@fiaes.org.sv los siguientes documentos:

- Oferta técnica y económica de los servicios.
- Portafolio con experiencias similares desarrolladas.
- Cartas de recomendación de experiencias similares desarrolladas.

*Enviar toda la documentación en un solo enlace, dentro de una sola carpeta y asegurarse de que los archivos puedan abrirse. En caso de que no sea posible acceder a los archivos por motivos de compatibilidad o de no tener acceso habilitado, se descartará automáticamente.

**Debido a la alta recepción de ofertas, FIAES comunicará solamente el resultado al equipo consultor que resulte adjudicado.

*** Se valorará ampliamente la originalidad, autoría y criterio profesional de las propuestas técnicas, sobre el uso de Inteligencia Artificial.

15. Criterios de evaluación para la adjudicación

- Oferta técnica original (40%)
- Oferta económica (40%)
- Portafolio y cartas de recomendación (20%)

