

## Términos de referencia

### Implementación de mejoras al Tour Verde Virtual

#### 1. Antecedentes y justificación

El Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES) ha desarrollado el Tour Verde Virtual (<https://www.elsalvadortourverde.com/>) como una plataforma digital de sensibilización ambiental basada en recorridos inmersivos 360° de áreas naturales del país.

El diagnóstico realizado evidencia que la plataforma cuenta con una base sólida en experiencia visual, pero presenta oportunidades clave de mejora en:

- Interactividad profunda
- Estructura pedagógica
- Integración comunicacional
- Medición de impacto

En este contexto, se plantea la implementación de una Fase 1 orientada a optimizar la experiencia del usuario y sentar las bases para su escalamiento hacia una plataforma educativa estructurada y multisectorial.

#### 2. Objetivo general

Implementar mejoras estratégicas, tecnológicas, educativas y comunicacionales en el Tour Verde Virtual que fortalezcan su experiencia de usuario, aumenten su uso y preparen la plataforma para su evolución hacia Tour Verde Virtual 2.0.

#### 3. Objetivos específicos

1. Mejorar la experiencia de navegación e interacción del usuario.
2. Incorporar elementos básicos de estructura educativa dentro de la plataforma.
3. Fortalecer la narrativa comunicacional y el posicionamiento del Tour Verde Virtual.
4. Integrar herramientas iniciales de medición de uso e impacto.
5. Establecer bases técnicas y metodológicas para la escalabilidad futura.

#### 4. Alcance de la consultoría

La consultoría deberá cubrir cuatro componentes clave:

##### Componente 1: optimización tecnológica y UX

- Rediseño de la experiencia de usuario (UX/UI)



- Mejora de navegación entre destinos y determinación de destinos a considerar en la fase 1.
- Incorporación de:
  - Rutas sugeridas de recorrido.
  - Puntos interactivos básicos (hotspots).
  - Optimización para dispositivos móviles.
  - Mejora de tiempos de carga y rendimiento.

### **Componente 2: estructuración educativa inicial**

- Diseño de rutas de aprendizaje piloto (ej: biodiversidad, agua, cambio climático)
- Incorporación de:
  - Fichas educativas por destino.
  - Preguntas guía dentro del recorrido.
  - Desarrollo de dos guías para docentes (versión básica).
  - Integración de conceptos clave de forma más visible.

### **Componente 3: estrategia comunicacional digital**

- Definición de narrativa del Tour Verde Virtual 2.0.
- Producción de:
  - Microcontenidos (clips cortos por ANP)
  - Mensajes clave por público objetivo
  - Integración con redes sociales.
- Diseño de campaña de posicionamiento, incluyendo producciones.

### **Componente 4: sistema inicial de medición**

- Implementación de analítica web (Google Analytics o equivalente)
- Definición de KPIs básicos, como:
  - Usuarios
  - Tiempo de navegación
  - Interacción por destino
  - Diseño de un dashboard básico interno
  - Propuesta de sistema de medición escalable

## **5. Enfoque metodológico**

La consultoría deberá aplicar un enfoque ágil basado en:



- Iteración rápida
- Diseño centrado en el usuario
- Prototipado funcional
- Validación con usuarios clave: docentes, estudiantes, jóvenes y equipo FIAES.

## 6. Productos esperados

- Plan de trabajo.
- Prototipo funcional mejorado y validado, del Tour Verde Virtual.
- Rutas educativas piloto integradas en los recorridos.
- Propuesta de kit educativo para maestros.
- Propuesta de estrategia de comunicación digital.
- Sistema inicial de analítica y dashboard integrado.
- Informe de resultados y recomendaciones para la siguiente fase de evolución.

## 7. Plazo de ejecución

- **Duración estimada:** 3 meses
- **Distribución sugerida:**
  - Semana 1-2: planificación y propuesta de diseño UX
  - Semana 3-4: desarrollo tecnológico
  - Semana 5-6: integración educativa
  - Semana 7-9: comunicación y contenidos
  - Semana 10-12: implementación de métricas, ajustes e informe final

## 8. Perfil del equipo consultor

Se recomienda un equipo multidisciplinario con experiencia en:

- Desarrollo web / UX/UI
- Educación ambiental y diseño instruccional
- Comunicación digital y storytelling
- Analítica de datos y monitoreo
- Innovación y transformación digital

## 9. Coordinación y administración del contrato

El servicio será administrado por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas:

[comunicaciones@fiaes.org.sv](mailto:comunicaciones@fiaes.org.sv).



## 10. Propiedad intelectual y confidencialidad

Todos los productos desarrollados en el marco de esta consultoría serán propiedad de FIAES, incluyendo archivos editables, diseños y recursos gráficos producidos. El equipo consultor deberá presentar una carta de cesión de derechos, debidamente firmada y sellada.

## 12. Forma de pago

Productos	Desembolso
- Plan de trabajo - Prototipo funcional mejorado del Tour Verde Virtual	25%
- Rutas educativas piloto integradas en los recorridos - Propuesta de kit educativo para maestros	30%
- Propuesta de estrategia de comunicación digital. - Sistema inicial de analítica y dashboard integrado.	30%
- Informe de resultados y recomendaciones para la siguiente fase de evolución.	15%

## 13. Cómo participar

El equipo consultor deberá enviar a más tardar el martes 7 de abril, 11:00 a.m., al correo [comunicaciones@fiaes.org.sv](mailto:comunicaciones@fiaes.org.sv) los siguientes documentos:

- Documentación administrativa solicitada.
- Oferta técnica y económica de los servicios.
- Portafolio y cartas de recomendación de experiencias relacionadas.

\*Enviar toda la documentación en un solo enlace, dentro de una sola carpeta y asegurarse de que los archivos puedan abrirse. En caso de que no sea posible acceder a los archivos por motivos de compatibilidad o de no tener acceso habilitado, se descartará automáticamente.

\*\*Debido a la alta recepción de ofertas, FIAES comunicará solamente el resultado al equipo consultor que resulte adjudicado.

## 15. Criterios de evaluación para la adjudicación

- Documentación solicitada completa (15%)
- Portafolio y cartas de recomendación de experiencias relacionadas (25%)
- Oferta técnica (30%)
- Oferta económica (30%)

