

Términos de referencia

Consultoría para el diseño e implementación de estudio de posicionamiento institucional

1. Antecedentes

El Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES) es una organización clave en la promoción de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en el país. En el contexto actual, caracterizado por una creciente demanda de soluciones ambientales efectivas, articulación multisectorial y posicionamiento estratégico, FIAES busca fortalecer su presencia, influencia y claridad de rol ante sus públicos clave.

En este marco, se requiere desarrollar un estudio de posicionamiento institucional que permita comprender la percepción actual de la organización, identificar oportunidades de diferenciación y definir una ruta estratégica de comunicación y posicionamiento.

2. Objetivo general

Realizar un estudio integral de posicionamiento institucional que permita identificar la percepción actual de FIAES entre sus públicos clave, evaluar su nivel de diferenciación y relevancia, y generar recomendaciones estratégicas para fortalecer su posicionamiento.

3. Objetivos específicos

- Medir el nivel de conocimiento y reconocimiento de FIAES como articulador y canalizador de inversiones para la conservación de los recursos naturales.
- Analizar la percepción, reputación e imagen institucional.
- Identificar atributos asociados a la marca FIAES.
- Evaluar la propuesta de valor percibida versus la deseada.
- Analizar el posicionamiento frente a actores similares o complementarios.
- Identificar oportunidades de diferenciación y liderazgo temático.
- Evaluar la efectividad de la comunicación institucional.
- Generar lineamientos estratégicos de posicionamiento.

4. Alcance del estudio

El estudio deberá cubrir:

4.1 Públicos objetivo

- Instituciones gubernamentales
- Cooperantes internacionales

- Organizaciones no gubernamentales
- Sector privado
- Comunidades beneficiarias
- Opinión pública (si se considera pertinente)

4.2 Componentes de análisis

a) Reconocimiento y recordación

- Nivel de conocimiento espontáneo y asistido
- Asociaciones principales con FIAES

b) Imagen y reputación

- Confianza
- Credibilidad técnica
- Transparencia
- Innovación
- Capacidad de ejecución
- Educación ambiental

c) Propuesta de valor

- Beneficios ambientales percibidos
- Claridad del rol institucional
- Brechas entre percepción y propuesta estratégica

d) Diferenciación y posicionamiento

- Atributos únicos
- Territorio de posicionamiento actual
- Espacios de oportunidad

e) Análisis comparativo (benchmarking)

- Posicionamiento de actores similares
- Fortalezas y debilidades relativas

f) Comunicación y narrativa

- Evaluación del lenguaje institucional
- Claridad de mensajes



- Nivel de conexión emocional

g) Presencia y visibilidad

- Medios de comunicación
- Redes sociales
- Eventos y vocería

5. Metodología

Se espera una metodología mixta que incluya:

5.1 Fase cualitativa

- Entrevistas en profundidad a actores clave
- Grupos focales (si se considera pertinente)

5.2 Fase cuantitativa

- Encuestas estructuradas
- Muestra representativa según público objetivo (evidenciada con la fórmula aplicada)

5.3 Análisis complementario

- Revisión documental
- Análisis de comunicación digital
- Incorporar mapa estratégico de públicos con el que ya cuenta la institución.

6. Productos esperados

- Plan metodológico bien desarrollado, evidenciando el conocimiento y manejo del consultor en implementación de investigaciones cualitativas y cuantitativas.
- Instrumentos de recolección de información diseñados.
- Informe de resultados:
 - Diagnóstico del posicionamiento institucional.
 - Identificación y análisis de brechas de posicionamiento.
 - Mapa de posicionamiento institucional
- Recomendaciones de comunicación estratégica y posicionamiento, post diagnóstico.
- Presentación ejecutiva de resultados.



7. Resultados esperados

- Comprensión clara de la percepción y posicionamiento de FIAES.
- Identificación de oportunidades estratégicas.
- Definición de un posicionamiento aspiracional.
- Base para la toma de decisiones comunicacionales.

8. Perfil del equipo consultor

- Experiencia comprobada en estudios de percepción o posicionamiento.
- Experiencia en comunicación estratégica y reputación.
- Conocimiento del sector ambiental (deseable).
- Capacidad de análisis cualitativo y cuantitativo.

9. Plazo de ejecución

El estudio deberá desarrollarse en un período estimado de 8 a 12 semanas, contadas a partir de la comunicación de adjudicación del proyecto.

10. Entregables y forma de pago

Los pagos estarán sujetos a la entrega y aprobación de los siguientes productos:

Productos	Desembolso	Período estimado
• Plan metodológico detallado • Instrumentos de recolección de información	30%	Semana 2-3
• Informe de resultados • Recomendaciones	50%	Semana 8-10
• Presentación ejecutiva de resultados	20%	Semana 12

11. Coordinación y supervisión

La consultoría será coordinada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de FIAES, en articulación con otras áreas pertinentes. Correo de contacto:

comunicaciones@fiaes.org.sv.

12. Propiedad intelectual

Todos los productos desarrollados en el marco de esta consultoría serán propiedad de FIAES, incluyendo archivos editables, diseños y recursos gráficos producidos. El equipo consultor deberá presentar una carta de cesión de derechos, debidamente firmada y sellada.

13. Enfoque diferencial o valor agregado esperado

Se valorará positivamente que la propuesta incluya:

- Propuesta clara de indicadores clave para medir las variables a investigar.
- Capacidad estratégica para analizar, interpretar y recomendar en relación con los resultados obtenidos.
- Evidencia de actualización y formación continua en la materia.

10. Presentación de ofertas

Los interesados deberán enviar, a más tardar el viernes 10 de abril de 2025, los siguientes documentos:

- Propuesta técnica con enfoques diferenciales bien delimitados.
- Propuesta económica.
- Portafolio de trabajos similares.
- Tres cartas de referencia o recomendación de trabajos similares realizados.

Correo para atención de consultas: comunicaciones@fiaes.org.sv

11. Criterios a evaluar y ponderaciones

- Propuesta técnica con enfoques diferenciales bien delimitados (30%)
- Propuesta económica (30%)
- Portafolio de trabajos similares (25%)
- Tres cartas de referencia o recomendación de trabajos similares realizados (15%)

